



B R A S I L



SENADO FEDERAL

SENADO FEDERAL

Coordenação de Processamento Externo de Licitações
CONCORRÊNCIA Nº 001/2026

CAPACIDADE DE

**ATEN
DI
MEN
TO**



DEBRITO.
BRASIL

DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA.

SCN Quadra 01 - Bloco C - Conjuntos 2004/2007

Asa Norte - CEP 70711-030 – Brasília-DF

Tel.: (61) 3043-1600 – CNPJ. 00.000.424/0003-18

8
7
2



B R A S I L

Antes de sermos uma agência de comunicação, somos brasileiros. E isso já diz muito sobre nossos valores, nossa cultura e nossa maneira de enxergar o consumidor no Brasil. Porque nada pode ser mais brasileiro do que usar a criatividade para correr atrás de seus sonhos, com a garra e a alegria de quem faz questão de viver em sintonia com o mundo globalizado. É assim que construímos marcas e desenvolvemos *cases* em *branding*, *marketing* digital, *advertising*, *social media*, *live marketing* e *design*. Nomes estrangeiros, mas com sotaque brasileiríssimo. Somos mundo, somos Brasil.

A **DeBRITO BRASIL** é uma agência de comunicação bem estruturada, com sede própria de 500 m² na cidade de São Paulo e unidades em Brasília e Rio de Janeiro.

A **DeBRITO BRASIL** se orgulha de ter em seu portfólio um de seus primeiros clientes: a Taiff (empresa de secadores de cabelo do Grupo Ikesaki). Ao longo desse tempo, muitos outros clientes foram conquistados, fruto da nossa entrega, envolvimento e efetividade no resultado dos negócios. Nossa trajetória é marcada pelo atendimento a importantes empresas da iniciativa privada e também do setor público. Na iniciativa privada, os nossos clientes atuam nas áreas de varejo, beleza, moda, indústria, serviços, saúde e educação, e no segmento público incluem o governo federal, o Poder Legislativo, prefeituras e autarquias.

O tempo passou, mas a nossa proposta de origem continua a mesma: cuidar da imagem de marca e trazer resultados para os investimentos dos clientes.

A agência cresceu consideravelmente nos últimos anos graças à conquista de novas contas e também ao incremento de investimentos dos nossos clientes tradicionais.

A **DeBRITO BRASIL** tem ampliado seus investimentos em infraestrutura, em novas tecnologias, em suas instalações e em materiais de pesquisa, assim como na obtenção de informações de mercado e, principalmente, investido na qualidade da equipe. Essa equipe, em sua maioria formada por profissionais de nível sênior, está capacitada para o atendimento da conta do cliente. São profissionais qualificados nas áreas de Planejamento e Pesquisa, Atendimento, Criação, Revisão, Finalização, RTVC, Produção Gráfica, Mídia *on e off*, Produção Eletrônica, Design, BI, Conteúdo Digital e Administrativo.

DEBRITO.

CLIENTES PRINCIPAIS

DEBRITO.

Serviços executados de comunicação abrangendo: planejamento, atendimento, criação, mídia, produção gráfica, produção eletrônica/digital, RTVC, internet e redes sociais, materiais publicitários e campanhas.



MINISTÉRIO DA SAÚDE

Período de atendimento: desde janeiro de 2023

Ramo de atividade: governo federal

Produto: utilidade pública, institucional



MINISTÉRIO DO TURISMO

Período de atendimento: desde junho de 2025

Ramo de atividade: governo federal

Produto: utilidade pública, institucional



SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE NACIONAL

Período de atendimento: desde setembro de 2021

Ramo de atividade: entidade associativa

Produto: institucional



SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO RIO DE JANEIRO – SEBRAE-RJ

Período de atendimento: desde janeiro de 2022

Ramo de atividade: entidade associativa

Produto: institucional



SERVIÇO SOCIAL DO TRANSPORTE – SEST SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM DO TRANSPORTE – SENAT

Período de atendimento: desde dezembro de 2022

Ramo de atividade: entidade associativa

Produto: institucional



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL – SENAR

Período de atendimento: desde maio de 2023

Ramo de atividade: entidade associativa

Produto: institucional



CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA

Período de atendimento: desde junho de 2017

Ramo de atividade: autarquia

Produto: institucional



CAIXA DE ASSISTÊNCIA DOS PROFISSIONAIS DO CREA

Período de atendimento: desde setembro de 2022

Ramo de atividade: entidade associativa

Produto: institucional



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE SÃO PAULO – CREA-SP

Período de atendimento: desde dezembro de 2025

Ramo de atividade: autarquia

Produto: institucional



PREFEITURA DE SUMARÉ

Período de atendimento: desde setembro de 2022

Ramo de atividade: governo municipal

Produto: institucional



PREFEITURA DE CAMPOS DOS GOYTACAZES

Período de atendimento: desde abril de 2022

Ramo de atividade: governo municipal

Produto: institucional



TAIFF/PROART DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE BELEZA

Período de atendimento: desde novembro de 1994

Ramo de atividade: equipamentos eletrônicos

Produto: secadores de cabelo, chapas e depiladores



COLORART

Período de atendimento: desde agosto de 2015

Ramo de atividade: indústria

Produto: tinta spray e solventes



BEAUTY FAIR

Período de atendimento: desde maio de 2006

Ramo de atividade: feira de negócios

Produto: exposição e congressos

DEBRITO.

QUANTIFICAÇÃO E
QUALIFICAÇÃO DOS
PROFISSIONAIS

Com uma equipe de quase 90 pessoas, em sua maioria formada por profissionais experientes, respeitados e engajados, com passagem pelas melhores agências de propaganda do país, nós, da DeBRITO BRASIL, somos uma agência que está o tempo todo ao lado do cliente. Nosso propósito é criar conexões consistentes e verdadeiras e sempre buscar resultados positivos para eles.

A seguir, apresentamos parte da equipe que atua nas três unidades. Os profissionais aqui listados também serão uma referência mínima para os demais que poderão ser contratados para completar o atendimento ao SENADO FEDERAL caso a DeBRITO BRASIL seja vencedora do certame.

QUANTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

2	SÓCIOS-DIRETORES
1	DIRETOR-EXECUTIVO
1	DIRETOR DE OPERAÇÕES BRASÍLIA
5	HEADS DE ATENDIMENTO
4	PROFISSIONAIS DE ATENDIMENTO
2	HEADS DE CRIAÇÃO
5	REDADORES SENIORES
5	DIRETORES DE ARTE SENIORES
3	DIRETORES DE ARTE
3	REDATORAS
1	ARTE-FINALISTA
1	DIRETORA NACIONAL DE MÍDIA
6	PROFISSIONAIS DE MÍDIA ON E OFF
1	GESTÃO E ESTRATÉGIAS DE PROJETOS DIGITAIS
1	SOCIAL MEDIA
2	PLANEJAMENTO, PESQUISA E RELACIONAMENTO COM O MERCADO
1	PROFISSIONAL DE BI
1	HEAD DE PRODUÇÃO
1	PRODUÇÃO RTVC
6	PROFISSIONAIS DE PRODUÇÃO E PRODUÇÃO DIGITAL
1	SUPERVISORA DE CHECKING DE MÍDIA
4	PROFISSIONAIS DE CHECKING
9	PROFISSIONAIS DO SETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**SÓCIO-DIRETOR
GERALDO MARTINS DE BRITO****Formação Acadêmica**

Graduado em Comunicação Social com especialização em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 1980 e divide a liderança da agência com seu irmão, César Martins de Brito. É especialista em planejamento, atendimento e mídia. Foi professor na ESPM e trabalhou em importantes agências nacionais e internacionais, como McCann-Erickson e Colucci & Associados. Ao longo da carreira, conquistou diversos prêmios, incluindo duas edições do “Profissionais do Ano”, da Rede Globo. Atualmente, integra o Conselho Fiscal da Federação Nacional das Agências de Propaganda (Fenapro) e exerce o cargo de Diretor Regional do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo (Sinapro-SP), entidade que presidiu entre 2011 e 2017. Também atuou como conselheiro do Conselho Executivo de Normas-Padrão (Cenp).

Principais Clientes Atendidos

Responsável pelo atendimento e planejamento de grandes marcas nacionais e multinacionais, como Nestlé, Singer, Heublein, Coca-Cola, Gradiente, HSBC/Bamerindus, Tratores Valmet (Valtra), General Motors/Chevrolet, Pão de Açúcar e Fiesp/Ciesp.

Na Colucci & Associados, foi diretor de atendimento e coordenou o projeto “Gente Que Faz” — uma série de programas com três minutos de duração, exibidos durante cinco anos em horário nobre da televisão, apresentando histórias inspiradoras de superação e trabalho social.

Também liderou a criação da célebre campanha “O tempo passa, o tempo voa” para a Poupança Bamerindus. Mesmo após quase três décadas, a campanha foi eleita, em 2018, como uma das mais marcantes da publicidade brasileira, ocupando o 18º lugar em um ranking promovido pelo jornal Meio & Mensagem, com base na opinião de criativos do setor.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**SÓCIO-DIRETOR
CÉSAR MARTINS DE BRITO****Formação Acadêmica**

Graduado em Administração de Empresas e pós-graduado em Cinema pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 1980. Ao longo da carreira, passou por grandes agências, como Publicis Norton, J. Walter Thompson e Graciotti Propaganda. Em 1994, fundou a DeBRITO BRASIL, onde atua até hoje como líder criativo e estratégico.

Principais Clientes Atendidos

Durante sua trajetória, atendeu importantes marcas nacionais e internacionais. Na Nestlé, foi responsável pelo lançamento da linha de biscoitos Divertidos. Também atendeu empresas como GE, Banco Noroeste, Alpargatas, Warner Lambert, Ford, Rolex e Philips. Participou do lançamento do shampoo Dimension, da Gessy Lever, e desenvolveu campanhas para o Banco de Boston.

À frente da DeBRITO BRASIL, liderou projetos para clientes como Taiff Distribuidora, Ikesaki Cosméticos, Beauty Fair, Kert, Salonpas (Hisamitsu), Shopping Center Norte, Shopping Itaquera, Caedu, Lillo, Universidade Cruzeiro do Sul, Colégio Cruzeiro do Sul, Unigranrio, Hcor, Hospital São Camilo, Hitachi, Jacuzzi, Deloitte, UPL do Brasil, Abecs, Batavo, Arroz Tio João, Lopes Supermercados, Vida Alimentos, Colorart, entre muitos outros. Sua atuação é focada na construção e ativação de marcas, com estratégias criativas que combinam impacto e consistência.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**DIRETOR-EXECUTIVO
MARCUCE LUZ****Formação Acadêmica**

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador (BA). Possui MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), unidade Brasília.

Experiência Profissional

Baiano, atua na área desde 2002, iniciou sua carreira na agência Ideia 3 Comunicação, onde atendeu clientes de diversos setores — públicos e privados — e integrou a gestão da unidade em Sergipe. Em 2009, mudou-se para Brasília, onde teve sua primeira passagem pela DeBRITO BRASIL Propaganda, atuando como executivo de atendimento. Entre 2012 e 2015, fez parte da equipe da agência Agnelo Pacheco, como executivo de contas.

Desde março de 2015, está de volta à DeBRITO BRASIL, onde ocupa o cargo de Diretor Executivo.

Principais Clientes Atendidos

Tem sólida experiência na gestão de contas públicas e privadas, com destaque para: Ministério da Integração Nacional, Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, Ministério do Planejamento, Ministério do Turismo, Ministério da Saúde, Governo do Distrito Federal, Câmara Legislativa do Distrito Federal, Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais (BA, DF, GO, MA, PE, RJ), Sest/Senat, Senar, Confea, Mútua, além de diversos clientes da iniciativa privada.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**DIRETOR DE OPERAÇÕES**
RÔMULO SILVA DE OLIVEIRA**Formação Acadêmica**

Graduado em Administração pela Faculdade Albert Einstein.

Experiência Profissional

Atua na área desde 2005. Iniciou sua carreira em comunicação social como menor aprendiz no Ministério da Saúde, passando por importantes agências como SLA Propaganda e Bertoni Design. Em 2015, ingressou na DeBRITO BRASIL como Head da área de Produção. Desde novembro de 2023, ocupa o cargo de Diretor de Operações da unidade Brasília.

Principais Clientes Atendidos

Como produtor gráfico e RTV, prestou serviços para diversos órgãos e empresas de grande relevância, entre eles: Ministério da Saúde, Sebrae Nacional, Ministério da Justiça, Ministério da Agricultura, Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, Ministério do Planejamento, Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Ministério do Turismo, Casa Park, Beiramar Imóveis, Brasal, IMP, Colégio Marista, Conselho Federal de Enfermagem, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia, Mútua, Sest/Senat, Senar, Fundação Funcef, Bancorbrás e Caixa Econômica Federal. de 2023 atua como diretor de operações da DeBRITO BRASIL, da unidade de Brasília.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**HEAD DE ATENDIMENTO
DANIELLE O. COUTINHO****Formação Acadêmica**

Pós-graduada em Marketing, e graduada em Publicidade e Propaganda pela Unifacs. Foi aluna ouvinte da disciplina Comunicação e Marketing, no mestrado em Administração da UFBA.

Experiência Profissional

Iniciou sua carreira em 2003, em Salvador (BA), no coletivo de criação Cozinha de Ideias, onde assumiu o setor de planejamento e atendimento. Foi responsável por contas nos segmentos industrial, varejista e educacional, além de atender empresas públicas do estado da Bahia. Posteriormente, transferiu-se para Brasília, ampliando sua atuação no setor público federal e privado.

Principais Clientes Atendidos

Na Bahia: Embasa e Bahiagás. Em Brasília: Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Ministério do Desenvolvimento Social (MDS), Ministério da Justiça (MJ), Ministério do Planejamento (MP), Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI). Como diretora de atendimento, atuou nacionalmente na conta do Sabin Medicina Diagnóstica. Na agência DeBRITO BRASIL, foi responsável pelo atendimento de: Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF). Atualmente, lidera o atendimento da conta do Sebrae Nacional.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS**HEAD DE ATENDIMENTO
VANESSA MONTEIRO****Formação Acadêmica**

Graduada em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário IESB.

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 2015, com sólida experiência em atendimento ao cliente, organização de eventos, promoções, mídia online e offline, além de projetos digitais. Como executiva de contas, gerenciou diversas contas publicitárias. Trabalhou na agência DeBRITO BRASIL entre 2015 e 2018, retornando em 2022 para fortalecer a equipe de atendimento.

Principais Clientes Atendidos

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF), Federação Nacional das Associações do Pessoal da Caixa Econômica Federal (Fenae), Wiz Soluções, BB Seguros, Banco do Brasil, Como diretora de contas, liderou o atendimento para: Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), atualmente, coordena o atendimento ao Ministério da Saúde (MS).e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua) e atualmente do Ministério da Saúde (MS). Trabalhou na DeBRITO de 2015 a 2018, retornando em 2022.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**HEAD DE ATENDIMENTO
LORENA CARVALHO NOBRE****Formação Acadêmica**

Graduada em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador (UCSal), e com MBA em Gestão de Marketing.

Experiência Profissional

Atuando no mercado publicitário desde 2005, acumula anos de experiência e uma trajetória sólida na área de atendimento ao cliente. Na Ideia 3 Comunicação, liderou um dos núcleos de atendimento, com foco no setor imobiliário, sendo responsável por mais de 60 lançamentos em diversos estados do país.

Atuou também no Jornal Correio (Grupo Rede Bahia), onde liderou o setor comercial dos segmentos de imóveis, varejo e serviços financeiros.

Na Propeg, ocupou o cargo de gerente de atendimento, mesma função desempenhada na Mandala Marketing, onde foi responsável pela gestão de contas de diferentes segmentos, com destaque para a holding imobiliária do Banco Santander e o grupo Cencosud.

Na agência Terruá, atuou com foco em ações promocionais.

Principais Clientes Atendidos

Atendeu grandes marcas como: OAS, Gafisa, Even, PDG, Queiroz Galvão, Grupo Neoenergia, Oi, ONU Mulheres, Shopping Piedade (BA), Contas atendidas em Brasília: Caixa Econômica Federal (ações promocionais), Sebrae Maranhão, CNA/Senar, Sest Senat, Ministério do Turismo, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



HEAD DE ATENDIMENTO RENATA COMIN

Formação Acadêmica

Graduada em Comunicação Social e pós-graduada em Gestão da Comunicação nas Organizações pelo Centro Universitário de Brasília (UniCEUB). Participou de diversos cursos e workshops na área, com destaque para o mais recente em Marketing Digital, realizado pelo IPOG.

Experiência Profissional

No mercado publicitário desde 2008, atua exclusivamente na área de atendimento, com sólida experiência no desenvolvimento de projetos para marcas locais e nacionais de diversos segmentos, destacando-se especialmente no setor varejista.

Principais Clientes Atendidos

Gafisa, Hospital Oftalmológico de Brasília, Restaurante Vasto, Carrefour, Volkswagen, Sebrae unidades regionais (DF, PE e RJ), Mútua, Sest/Senat, entre outros.



HEAD DE ATENDIMENTO MARIA FIDLAY

Formação Acadêmica

Graduada em Comunicação pela FMU.

Experiência Profissional

Atua no mercado desde 1994 e foi uma das fundadoras da DeBRITO BRASIL. Atualmente, é responsável pelo atendimento de contas públicas nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro.

Principais Clientes Atendidos

Setor Público: Prefeituras de São Paulo (Fábrica de Cultura), Sumaré, Franco da Rocha, Nova Odessa, Jandira, Duque de Caxias e Campos dos Goytacazes.

Setor Privado: Ikesaki Cosméticos, Taiff Distribuidora e Beauty Fair.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



ATENDIMENTO HELENA PESSOA

Formação Acadêmica

Graduada em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Brasília – UniCeub.

Experiência Profissional

Atua na área desde 2018, com experiência em Planejamento e Social Media, sendo responsável pela gestão de conteúdo para redes sociais. Já atendeu contas publicitárias de clientes dos setores público e privado.

Principais Clientes Atendidos

Secretaria de Saúde do Distrito Federal, Sicoob, Conjunto Nacional, Centro Cultural TCU, Sebrae Nacional e Sebrae Bahia. Atualmente, na DeBRITO BRASIL, atua como executiva de atendimento, liderando a conta do Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea).



ATENDIMENTO GIULIA AVELLAR

Formação Acadêmica

Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Brasília (UnB).

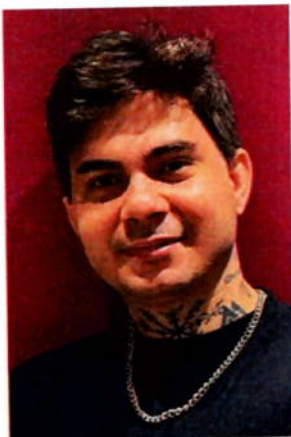
Experiência Profissional

Atua na área de atendimento publicitário desde 2018, com foco em planejamento de campanhas, gestão de redes sociais e análise de performance.

Principais Clientes Atendidos

Atuou em contas publicitárias de destaque, como Gran Cursos Online, Bancorbrás Consórcio e Seguros, Instituto Bancorbrás, Terraço Shopping e JK Shopping. Atualmente, na DeBRITO BRASIL, atua como executiva de atendimento do Sebrae Nacional.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**ATENDIMENTO**
PAULO RENATO**Formação Acadêmica**

Graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário IESB.

Experiência Profissional

Durante a formação acadêmica, atuou em projetos para empresas renomadas como Brasal, Claro Net e Correios, além de desenvolver uma campanha para o próprio IESB. Iniciou sua trajetória na área em 2012, estudando Operador de Microcomputadores no Senac, com foco em pacote Office e Windows. Em 2014, concluiu cursos de Photoshop, Premiere e After Effects na Escola de Audiovisual OZI. Entre 2017 e 2018, foi estagiário de direção de arte no Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea) e, em 2019, estagiou na Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua). Desde 2023, atua na área de Atendimento da DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua).

**ATENDIMENTO**
JAQUELINE SILVA**Formação Acadêmica**

Graduada em Publicidade e Propaganda, na Universidade Anhembimorumbi.

Experiência Profissional

Atua na área de atendimento publicitário desde 2015, com sólida experiência em marketing e comunicação. Especialista na gestão de contas e atendimento a grandes marcas, acompanhando projetos desde o briefing até a entrega final. Também possui expertise na gestão de criadores de conteúdo, com foco em organização e cumprimento de prazos.

Principais Clientes Atendidos

Cyrela, ArcelorMittal, Danone, Felps, Beauty Fair, Mariá Spa e Duty.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS**DIRETOR DE CRIAÇÃO
PABLO SEABRA****Formação Acadêmica**

Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica de Brasília e em Design e Publicidade pela Escola Panamericana de Artes de São Paulo.

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 2005, com ampla experiência em Brasília. Trabalhou em agências renomadas como Agnelo Pacheco Comunicação, Sette Graal 2.0, Área Comunicação (São Paulo) e Binder +FC Comunicação, atendendo clientes dos setores público e privado. Em 2013, foi reconhecido como Criativo do Ano pelo Prêmio Colunistas Brasília.

Principais Clientes Atendidos

Governo do Distrito Federal (GDF), Câmara Legislativa do DF, Ministério do Turismo, Ministério das Cidades, Ministério da Saúde, Prefeitura de Limeira, Prefeitura de Atibaia, Conselho Federal de Medicina, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), concessionárias Peugeot, Pátio Brasil Shopping, Shopping Conjunto Nacional, Universidade Católica de Brasília, Ubec, Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais (BA, DF, GO, MA, PE, RJ), Senar, Sest/Senat, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



DIRETOR DE CRIAÇÃO
REINALDO CÉSAR

Formação Acadêmica

Graduado em Comunicação Social na Universidade Paulista (UNIP).

Experiência Profissional

Atua na área desde 1988, com passagens pela DPZ, Colucci e Ogilvy & Mather, onde trabalhou por 12 anos, 5 deles como diretor de criação. Já conquistou diversos prêmios, entre eles Grand Prix no Echo DNA Awards, One Show, El Ojo, El Sol, 54 estatuetas no Abemad, Wave Festival entre outros. Especializado em digital, social media, art direction, trade marketing e BTL.

Principais Clientes Atendidos

American Express, Motorola, Gerdau, SAP, DHL, Anhanguera, Dupont, Allianz, Nextel, Claro, Citibank, Beauty Fair, Taiff Distribuidora, Ikesaki Cosméticos, Abecs, UPL, Seguradora Chubb, Prefeitura de Campos dos Goytacazes, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**REDATOR SÊNIOR
ROGÉRIO CHETTO****Formação Acadêmica**

Graduado em Comunicação Social pela Universidade Católica do Salvador (UCSal).

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 1994, com experiência em agências de comunicação Offline, Online, Live Marketing & Promoções e Marketing Político. Trabalhou em algumas das principais agências de Salvador e Brasília, entre elas Objectiva, Morya, Leiaute, Tempo Propaganda, CasaDigital, Fields 360, Link, Calia, Cafeína, Nosotros e DeBRITO BRASIL.

Ao longo da carreira, conquistou diversos prêmios, incluindo o Profissionais do Ano da Rede Globo N/NE, sete Grands Prix Bahia Recall, quatro Prêmios Abril, além de medalhas de ouro, prata e bronze no Festival Mundial de Publicidade de Gramado. Foi também premiado em eventos como Prêmios Colunistas, Central de Outdoor, Prêmio ANJ e Fiptur, e foi finalista por três anos consecutivos do Prêmio ABMP como destaque do ano na área de criação.

Desde 2008, participa ativamente de campanhas políticas, atuando como diretor de criação e redator em campanhas para governadores, deputados, prefeitos e senadores nas cidades de Brasília, Salvador, Maceió e São Luís.

Principais Clientes Atendidos

Atendimento a diversos clientes dos setores público e privado, entre eles Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Secom, Governo do Distrito Federal, Governo da Bahia, DETRAN BA, Governo do Maranhão, Governo do Estado do Amazonas, Prefeitura de Salvador, Prefeitura de Camaçari, Prefeitura de Mata de São João, Caixa Econômica Federal, Petrobrás, Banco do Brasil, Sebrae Nacional, Infraero, BRB Seguros, Primeiro Justica (PJ) – partido político (Ven), Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF), ANP (Agência Nacional do Petróleo), UCSal (Universidade Católica do Salvador), Grupo COC, Salvador Shopping, Shopping Piedade, Shopping Pátio Brasil, Sabin, Grupo Santa, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**REDATOR SÊNIOR
NILTON BARBOSA****Formação Acadêmica**

Graduado pela Universidade de Marília, em Comunicação Social, com MBA em Propaganda e Marketing pela União Pioneira de Integração Social (Upis).

Experiência Profissional

Atua na área desde 2003, já atuou nas agências de Publicidade: Propeg, Sette Graal, Fischer América, Art&C Natal (RN), DM9DDB, Giacometti, Lew Lara/TBWA, 141 Soho Square, Slogan Propaganda – CE (como diretor de criação), Link Propaganda, Às Comunicação, Artplan, Moringa Digital, AV Comunicação, entre outras.

Principais Clientes Atendidos

Nesse período trabalhou com os mais diversos clientes, tais como: Casa Thomas Jefferson, CTIS, Pouplex, Bancorbrás Turismo, Bancoob, Cooperforte, BR Card, Sicoob, Shopping Pátio Brasil, Drogaria Rosário, Caixa Econômica Federal, Governo do Rio Grande do Norte, Prefeitura de Natal – RN, Prefeitura de Mossoró – RN, Ministério da Justiça, Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Ministério do Trabalho, Secom/PR, Governo do Estado do Ceará, Unimed Fortaleza, Grupo Newland, Detran – CE, Caixa Seguradora, Ministério da Agricultura, Ministério da Integração Nacional, Correios, Embratur, Câmara Legislativa do Distrito Federal, Confea, Mútua, Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais (BA, DF, GO, MA, PE, RJ), Sest/Senat, Senar, entre outros.



QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**REDATOR SÊNIOR**
ÁDAN AUGUSTO**Formação Acadêmica**

Graduado em Comunicação Social pela Associação de Ensino Superior do Piauí e pós-graduado em Artes Visuais, Cultura e Criação pelo Senac (CE).

Experiência Profissional

Atua na área desde 2002. Ao longo da carreira, acumulou ampla experiência em diversas áreas da Comunicação e do Marketing, incluindo atuações internacionais em empresas de Portugal, Estados Unidos e Espanha. Trabalhou como redator e diretor de criação nas principais agências do Piauí — como CJFlash, S/A Propaganda e AMC Publicidade — atendendo contas públicas e privadas.

Em 2012, fundou a London Creative Studio, agência especializada em branding. Desde 2014, reside em Brasília, com passagens pelas agências VMP8, Cafeína Comunicação e DeBRITO BRASIL.

Entre os prêmios conquistados ao longo da trajetória estão: Profissionais do Ano Globo, dois shortlists no Prêmio Lusófonos, nove Prêmios Colunistas, dois Galos de Prata e dois Prêmios Central de Outdoor.

Principais Clientes Atendidos

Governos do Piauí e Maranhão, as Prefeituras de Teresina e Parnaíba, Sebrae (PI), Detran (PI), Senac (PI), Houston Bike, Honda, Grupo Sabin, Poupex, SESCOOP, Bancorbrás, Casa Thomas Jefferson, Apex-Brasil, Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Sebrae Nacional, Sest Senat, Senar, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**REDATOR SÊNIOR
WARLEY OLIVEIRA****Formação Acadêmica**

Graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pelo Instituto de Educação Superior de Brasília (IESB), com especialização em Processos Criativos, Storytelling e Roteiro.

Experiência Profissional

No mercado publicitário desde 2009, atuou como criativo, redator, roteirista e coordenador de criação em agências como Lew'Lara, TBWA, Calia Y2, Propeg, Terruá, Dream Factory, Flap, Promova, Monumenta, Arcos Comunicação, Nacional Comunicação e DeBRITO BRASIL.

Desenvolveu conceitos, campanhas, estratégias de comunicação, ações, roteiros, filmes e liderou processos criativos para marcas de diversos segmentos. Seus trabalhos foram reconhecidos e premiados em festivais nacionais e internacionais, como Lusos, Globes Awards, Prêmio Colunistas, entre outros.

Principais Clientes Atendidos

Ministério da Saúde, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Secretaria de Comunicação da Presidência da República (Secom), Embratur, Infraero, Corinthians, Ministério do Turismo, Ministério da Cidadania, Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, Sebrae Nacional e unidades regionais, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Loterias Caixa, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), Sest Senat, Fumas, BRB, Ambev, Netflix, Unicef.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**REDATOR SÊNIOR
ROBERTO GUERRA****Formação Acadêmica**

Graduado em Jornalismo pela Universidade São Judas Tadeu.

Experiência Profissional

Atua no mercado desde 1996. Com uma trajetória sólida de quase três décadas, destaca-se pela atuação entre o jornalismo e a publicidade, aliando apuração rigorosa e escrita criativa a uma visão estratégica de comunicação.

No jornalismo, desempenhou funções de repórter, editor e colunista em diversos veículos impressos e digitais de São Paulo e do Rio de Janeiro. Foi responsável pela cobertura de pautas de cultura e lazer, reportagens especiais e artigos de opinião.

Na publicidade, consolidou-se como redator publicitário, criando campanhas para marcas de diferentes segmentos — de beleza e varejo a saúde e serviços públicos. É especialista no desenvolvimento de conceitos criativos, roteiros para filmes publicitários, slogans, manifestos de marca e peças digitais e impressas, além de atuar em projetos de branding e reposicionamento de marca. Atualmente, é redator sênior da DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Volkswagem, UPL, Jovem Pan, Taiff Distribuidora, Portal R7, UOL, Mariá Spa, Souza Cruz, Mostra Internacional de Cinema em SP, Beauty Fair, Prefeitura de Campos dos Goytacazes, Prefeitura de Sumaré.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**DIRETOR DE ARTE SÊNIOR**
IGOR SÁ**Formação Acadêmica**

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Brasília (UnB) e possui especialização em Filmmaking pela New York Film Academy (NY-EUA).

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário como diretor de arte desde 2010. Ao longo da carreira, passou por algumas das principais agências do país, como BorghiErh/Lowe, Leo Burnett Tailor Made, Lew'Lara\TBWA, NBS\Dentsu e Nacional Comunicação. Desde 2023, integra a equipe da DeBRITO BRASIL.

Reconhecido pela combinação entre criatividade, técnica e visão estratégica, acumula experiência no desenvolvimento de campanhas integradas, identidade visual, direção de criação e projetos multiplataforma.

Principais Clientes Atendidos

Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Ministério da Saúde, Secom (Presidência da República), Sebrae Nacional, ApexBrasil, TSE, Ministério do Desenvolvimento Social, Ministério do Turismo, ONG Teto (Techo Chile). Desenvolveu trabalhos pontuais para a Fiat e Disney/BR.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**DIRETOR DE ARTE SÊNIOR
MÁRCIO ABREU****Formação Acadêmica**

Pós-graduado em Marketing Digital e BI, graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na UFSM – RS.

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário como diretor de arte e UX/UI Designer desde 2003. Trabalha na DeBRITO BRASIL desde julho de 2023.

Principais Clientes Atendidos

Criou para contas publicitárias, como Ministério da Educação, Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais (DF, MA, PE, RS), Via Uno Calçados, Ramarim Calçados, West Coast Calçados, Converse All Star, Grupo Sonae, Walmart, Supermercados Angeloni, Rossi Empreendimentos Imobiliários, Lojas Renner, entre outras.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



DIRETOR DE ARTE SÊNIOR RAFAEL LIMA

Formação Acadêmica

Graduado em Comunicação Social – Universidade Católica de Brasília, Direção de Arte e Tipografia – Escola de Criativos Cuca. Criação e desenvolvimento de projeto (Direção de arte) – Projeto Soma+ AQKA 2023.

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 2015. Com sólida experiência em direção de arte, desenvolveu projetos para agências como Wavez, Fields360, ID/TBWA, Nacional, Binder, DeBRITO BRASIL, construindo uma trajetória marcada por criatividade, consistência e excelência na comunicação visual.

Principais Clientes Atendidos

Seu portfólio abrange uma variedade de clientes governamentais e privados, incluindo Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Ministério do Esporte, Caixa Econômica Federal, Sebrae Nacional, Unicef, Claro, Abrace e Panini.



DIRETORA DE ARTE SÊNIOR TELMA BELINO

Formação Acadêmica

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de São Paulo.

Experiência Profissional

Com uma trajetória iniciada em 2001, construiu sólida experiência em agências nacionais e também no mercado internacional, com atuação profissional na Irlanda.

Principais Clientes Atendidos

Universidade Cruzeiro do Sul, Hisamitsu – Salonpas, Hcor, Jacuzzi, Caedu, Deloitte, Beauty Fair, Mariá Spa, Taiff Distribuidora, Ikesaki Cosméticos, Prefeitura de Campos dos Goytacazes, Prefeitura de Sumaré, Prefeitura de Nova Odessa, Prefeitura de Franco da Rocha, Prefeitura de Santana de Parnaíba, Prefeitura de Jandira, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**DIRETOR DE ARTE SÊNIOR
GILMAR ROCHA****Formação Acadêmica**

Graduado em Artes Visuais e Multimídia pela Universidade Norte do Paraná (UNOPAR).

Experiência Profissional

Atua na área desde 2007 como Diretor de Arte e Motion Designer em agências de publicidade. Atualmente, integra a equipe da DeBRITO BRASIL (São Paulo), onde é responsável pela criação de peças visuais, desenvolvimento de campanhas criativas e gestão da produção artística de conteúdos audiovisuais.

Principais Clientes Atendidos

Absolut, Jameson, Winter Party, Abecs, Tio João – Josapar, Felps, Colorart, Beauty Fair, Taiff Distribuidora, Mariá Spa.

**DIRETORA DE ARTE
CAROLINA SENA****Formação Acadêmica**

Graduada em Designer Gráfico pela Universidade Paulista (Unip), Campus Brasília-DF. Durante o período de graduação, investiu em cursos técnicos para domínio dos programas de edição/criação de texto e imagem (Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign) pelos institutos EIBSBNET, ENG e Magneto Fotografia.

Experiência Profissional

Ainda durante a faculdade, em 2012, ingressou na agência de publicidade DeBRITO BRASIL, em Brasília-DF, como Diretora de Arte Júnior. Prestou serviços ao Departamento de Educação da Universidade de Brasília (UnB), por meio do CFORM. Ao longo desse período, vem ampliando sua experiência e consolidando seu conhecimento como designer e profissional criativa, com ênfase em mídias digitais.

Principais Clientes Atendidos

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, Ministério do Planejamento, Ministério da Saúde, Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF), entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**DIRETORA DE ARTE**
LAYANNE DA SILVA COSTA**Formação Acadêmica**

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Brasília (UniCeub) e pós-graduada em User Experience (UX) e User Interface (UI) pela Unyleya.

Experiência Profissional

Atua na área criativa desde 2015, desenvolvendo expertise em direção de arte para mídias online e offline, design de interface (UI), diagramação, identidade visual, produção de conteúdo gráfico para eventos, além de edição e composição de vídeos.

Principais Clientes Atendidos

Colaborou em projetos variados para clientes, como Sabin, SESCOOP, ApexBrasil, Poupex, Casa Thomas Jefferson, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), CFN, CAU, Sebrae Nacional, entre outros.

**DIRETOR DE ARTE**
PEDRO PESSOA**Formação Acadêmica**

Graduado em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário do Distrito Federal (UDF).

Experiência Profissional

Atua na área desde 2021, com experiência em direção de arte, criação, design gráfico, edição de vídeo, tratamento de imagem e motion design. Trabalhou por 1 ano e 10 meses na Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua) e, desde julho de 2023, integra a equipe da DeBRITO BRASIL como Diretor de Arte.

Principais Clientes Atendidos

Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua).

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**REDATORA**
CAMILA OLIVEIRA**Formação Acadêmica**

Graduada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário IESB, em Brasília.

Experiência Profissional

Atua na área desde 2015, com sólida experiência em redação publicitária. Ao longo de sua trajetória em agências, conquistou diversos Prêmios Colunistas, regionais e nacionais, sendo reconhecida como destaque em redação criativa nos anos de 2016 e 2017. Sua experiência também inclui a coordenação de equipes de criação em setores públicos e startups. Entre seus reconhecimentos internacionais e nacionais estão o Prêmio Lusófonos de Criatividade, Effie Awards Brasil, Cresta International Advertising Awards, FePI – Festival de La Publicidad Independiente e O Melhor Comercial do Brasil – SBT.

Principais Clientes Atendidos

Ministério do Esporte, Ministério da Saúde, Ministério Público Federal, Eletronorte, Banco do Brasil, entre outros.

**REDATORA**
BRUNA CHAGAS**Formação Acadêmica**

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Comunicação Organizacional pela Universidade de Brasília (UnB). Especializada em criação publicitária pela Miami Ad School.

Experiência Profissional

Atua desde 2022 na área de redação publicitária. Foi estagiária de redação na Diretoria de Clientes Varejo MPE e PF do Banco do Brasil e redatora júnior na Monumenta Comunicação e agora na DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Banco do Brasil, BB Seguros, Ministério da Saúde, Sebrae Nacional, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua) e Sest Senat.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



REDATORA
MYLLA STEFANY

Formação Acadêmica

Graduada em Jornalismo –Universidade Cruzeiro do Sul

Experiência Profissional

Atua como redatora e copywriter desde 2018, com experiência em planejamento estratégico de campanhas online e offline, gestão de cronogramas, produção de conteúdo e desenvolvimento de branding.

Principais Clientes Atendidos

Trabalhou para grandes marcas como Natura e The Body Shop, Fujifilm, Instax e XSeries. Na área da medicina: Hospital Albert Einstein e GlobalMed. Na DeBRITO BRASIL atende Mariá Head & Hair, Colorart e Beauty Fair.



ARTE-FINALISTA
RICARDO MAGALHÃES

Formação Acadêmica

Possui ensino médio completo.

Experiência Profissional

Atua como arte-finalista em agências de publicidade e propaganda desde 2000, atendendo clientes dos setores público e privado. Iniciou sua trajetória em 2013 na Arcos Propaganda como arte-finalista. Em 2015, na Vento Bravo Comunicação, acumulou a função de gerente de produção e arte-finalista. Em 2017 trabalhou na Look n'Feel. De 2019 a 2023, trabalhou como arte-finalista na CC&P Comunicação. Desde março de 2023, integra a equipe de arte-finalistas da DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Ministério da Educação, Conselho Federal de Farmácia, Ministério da Saúde, Detran-DF na criação de peças offline e online, e nos desdobramentos das campanhas, Sebrae Nacional, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua) e demais clientes da agência.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS**DIRETORA NACIONAL DE MÍDIA
CECÍLIA CRESPO****Formação Acadêmica**

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Uni- FACEF e em Administração de Empresas pelo Centro de Ensino Dr. Júlio Cardoso. Detém dois MBAs de destaque: em Marketing e Varejo pelo IBMEC e em Big Data aplicado ao Marketing pela ESPM-SP.

Experiência Profissional

Possui sólida formação acadêmica e ampla experiência no mercado. Iniciou sua trajetória em 2005, atuando em grandes agências e veículos, como TV Record, Propeg, Fields Comunicação, Calia e InPress Oficina. Ao longo da carreira, desenvolveu forte expertise na gestão de mídia de grandes contas públicas, liderando projetos de destaque.

Principais Clientes Atendidos

Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Secretaria de Comunicação da Presidência da República (SECOM), Caixa Econômica Federal, Governo do Distrito Federal, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS**MÍDIA**
IANDRA CARVALHO**Formação Acadêmica**

Pós-graduada – MBA em Marketing na UPIS União Pioneira de Integração Social.

Experiência Profissional

Iniciou sua carreira no setor de mídia em 2003, atuando nas agências Jimenez, Fields, DeBRITO BRASIL, Bertoni e Cálix, com foco no planejamento, desenvolvimento, execução e redação de estratégias de mídia para clientes governamentais e do setor privado, em âmbito local e nacional. Em seu retorno à DeBRITO BRASIL, em 2017, passou a assumir responsabilidades no planejamento estratégico, utilização de ferramentas e softwares de pesquisa, além de negociar campanhas de mídia.

Principais Clientes Atendidos

Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Sebrae Nacional, Sebrae DF, Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), Sest/Senat, Senar, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**MÍDIA**
THIAGO RIBEIRO**Formação Acadêmica**

Graduado em Marketing – Centro Universitário Newton Paiva.

Experiência Profissional

Iniciou sua carreira em Marketing Digital no segundo semestre de 2008 como estagiário de redação publicitária na Massan-Z, agência-laboratório do Centro Universitário Newton Paiva. Em 2009, permaneceu na agência nos dois semestres, agora atuando como estagiário de desenvolvimento web. Em 2010, foi contratado pela Racco Serviços como estagiário de social media, sendo efetivado no início de 2011. Em Brasília, prestou serviços para a agência LinkBiz como analista de mídia online e, em seguida, atuou na Moringa Digital, gerenciando campanhas de mídia online da agência. Posteriormente, iniciou sua trajetória na DeBRITO BRASIL, onde continua a atuar no segmento digital.

Principais Clientes Atendidos

Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Sest Senat, Senar, Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais (BA, DF, GO, MA, PE, RJ), Shopping Pátio Brasil, Câmara Legislativa do Distrito Federal, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**MÍDIA**
KELLY NUNES**Formação Acadêmica**

Graduada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda –
Faculdade Projeção

Experiência Profissional

Atua na área desde 2010, iniciando sua trajetória na Caixa Econômica Federal como estagiária na Diretoria de Marketing e Comunicação. Posteriormente, passou pelo Núcleo de Mídia da Caixa, atuando diretamente com algumas das agências que atendiam o cliente, além de prestar serviços na agência Artplan. Em 2019, integrou o Núcleo de Mídia da Secom, auxiliando diretamente as agências que atendiam o órgão. Desde 2022, atua como profissional de mídia na DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Secretaria de Comunicação Social (Secom), CNI, Sebrae unidades regionais (BA, DF, GO, MA, PE, RJ), Sest /Senat.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



MÍDIA
BEATRIZ VILANOVA

Formação Acadêmica

Graduada em Gestão Pública pela Universidade Uninter.

Experiência Profissional

Iniciou sua trajetória na publicidade em 2020, atuando na Agência Nacional como prestadora de serviços na área de Checking. No mesmo ano, ingressou no setor de materiais de construção, onde permaneceu até 2023. Retornou ao mercado publicitário em 2022, por meio da agência Propeg, e em 2024 assumiu o cargo de Assistente de Mídia na DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Caixa Econômica Federal, Secretaria de Comunicação Social (Secom), Ministério da Saúde.



MÍDIA
LORENA DE OLIVEIRA

Formação Acadêmica

Graduada em Museologia - UNB

Experiência Profissional

Iniciou sua trajetória na publicidade em 2023, atuando na Mosaico como Assistente de Checking e, posteriormente, como Analista Operacional com foco em mídia digital. Atualmente, exerce o cargo de Mídia Online, colaborando no desenvolvimento e na execução de estratégias digitais. Ao longo de sua experiência, trabalhou com diversos veículos e plataformas, entre eles DMS, Range, Adspool, Grupo Band, Verve, Us Media, Tinder, IG, Climatempo, InfoMoney, Carrega+, Disney, Brasil 247, Teads e Cittamobi.

Principais Clientes Atendidos

Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, GDF, Grupo CNI, Sest Senat, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), Sebrae Nacional, Embratur, Secom, ABDI, dentre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



MÍDIA
MÁRCIA GUASCO

Formação Acadêmica

Graduada em Administração com ênfase em Marketing, Universidade Anhembí Morumbi.

Experiência Profissional

Atua na área desde 1999. Passou pelas agências Agnelo Pacheco, DNA Propaganda, Grey Group, Ogilvy. Atualmente trabalha na DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Ministério do Trabalho, Ministério da Saúde, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Eletronorte, Vivara, Duracell, Faber-Castell, Makro, Etna, Beauty Fair, Prefeitura de Campos dos Goytacazes, Prefeitura de Sumaré, Ikesaki Cosméticos, Taiff Distribuidora.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**GESTÃO E ESTRATÉGIAS DE PROJETOS DIGITAIS**
CYNTHIA ROCHA**Formação Acadêmica**

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar (RN- 2008), possui pós-graduação em Gestão de Empresas Públicas (DF-2011) e especialização em Marketing Digital pela Flag Academy Lisboa (Portugal – 2019).

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 2009. Como gerente de marketing na Casa de Apoio à Criança com Câncer, em Natal, atuou no desenvolvimento de projetos, gestão de pessoas e organização de eventos. Como analista no Sebrae/DF, atuou na gestão de projetos, implementação da unidade de atendimento remoto, planejamento e estratégia de marketing digital, organização de eventos, palestras e treinamentos. Como consultora, ainda no Sebrae/DF, ministrou oficinas, cursos e consultorias, e elaborou a estratégia digital do Inova Digital 2020. Para a deputada federal Paula Belmonte, atuou como coordenadora da equipe de comunicação, responsável pelo planejamento, produção de conteúdo digital e gestão de redes sociais. Como diretora de planejamento, estratégia e projetos digitais na agência DeBRITO BRASIL, atualmente desenvolve planejamento, pesquisas e estratégias de comunicação baseadas nas análises de presença digital, incluindo estudo de plataformas e desenvolvimento de matriz de conteúdo conforme rede social trabalhada

Principais Clientes Atendidos

Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais, Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Sest/Senat, Senar, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



SOCIAL MEDIA FÁBIO MAGALHÃES

Formação Acadêmica

Pós-graduado em Marketing e Mídias Digitais- Universidade Cesumar com graduação em Comércio Exterior – Faculdade Esamc.

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 2021, desenvolvendo e executando estratégias digitais voltadas ao aumento da visibilidade, engajamento e conversão nas redes sociais dos clientes. Realiza pesquisas de tendências para aplicar inovações em conteúdo, assegurando a relevância e o posicionamento das marcas no ambiente digital.

Principais Clientes Atendidos

Mariá Spa, Colorart, Keraton, Novofio, Fhaces, Milcy Cosméticos.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**PLANEJAMENTO, PESQUISA E RELACIONAMENTO COM O MERCADO**
ROBERTA ALLEGRETTI**Formação Acadêmica**

Graduada em Comunicação Social – Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) e pós-graduada em Marketing Digital pela Universidad San Pablo em Madrid

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 2009, com experiência em produtoras, agências de publicidade, multinacionais e startups. Ao longo de sua carreira, desempenhou funções de destaque, incluindo Gerente de Projetos de Marketing no Google, Head de Marketing Digital na LG e Diretora de Marketing da Cabify Brasil, onde foi responsável pelo crescimento expressivo da marca em oito cidades e sua consolidação no país.

Principais Clientes Atendidos

Abecs, Prefeitura de Duque de Caxias, Sebrae Nacional, Mariá Spa, Ministério do Turismo, entre outros.

**PLANEJAMENTO**
IANDRA AGUIAR RODRIGUES**Formação Acadêmica**

Comunicóloga formada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Brasília, atualmente cursando MBA em Foresight Estratégico e Design de Futuros na ESPM. Especialista em Planejamento Estratégico pela Miami Ad School.

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 2018, com experiência em gestão de marcas, análise de tendências, construção de cenários futuros e desenvolvimento de estratégias de longo prazo.

Principais Clientes Atendidos

Ao longo da carreira, colaborou com clientes diversos, entre eles: Embratur, Ministério da Saúde, Academia Brasileira de Letras e FUNAI.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**BUSINESS INTELLIGENCE**
LUÍSA JACCOUD DE OLIVEIRA**Formação Acadêmica**

Mestra em Ciências em Modelagem de Sistemas Complexos, bacharel em Economia pela UnB e MsC em Modelagem de Sistemas Complexos pela EACH/USP

Experiência Profissional

Experiência em análise e tratamento de dados desde 2018, com trajetória consolidada tanto no setor público quanto no privado. Atuou na Secretaria do Tesouro Nacional com monitoramento da dívida pública e no Ministério do Planejamento com elaboração de relatórios de conjuntura macroeconômica. No setor privado, trabalhou na InPress Oficina como especialista em Inteligência de Mercado, desenvolvendo produtos de inteligência, estudos de mercado, monitoramento de indicadores de desempenho comercial, gestão de portfólio e governança de dados. Perfil analítico e metodológico, com sólida vivência acadêmica, incluindo participação em congressos e workshops com apresentação de seminários técnicos

Principais Clientes Atendidos

Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Ministério do Trabalho e Emprego, Ministério da Infraestrutura, Sebrae Nacional, Sest Senat, New Wave, Ventos de São Zacarias, BB, BRB, Bacen, BNDES, CBMM, Brasil Terminal Portuário, Lojas Americanas, LTS, Klabin, Bayer, Colombo Agroindústria, IBEF, Ibram, Kinross, Norte Energia, Portonave, Polícia Federal, Sindicerv, Sindifisco, Siga Antenado, Sinprofaz, Vale, ABDE, Abranet, Anglo American, ADB, Anjl, Edwards Life Science.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS**HEAD DE PRODUÇÃO GRÁFICA RTVC
RODRIGO CAVALCANTE****Formação Acadêmica**

Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, na Faculdade Fortium.

Experiência Profissional

No mercado publicitário desde 2010, atuando como produtor, coordenador e gerente de produção.

Principais Clientes Atendidos

Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Ministério da Cidadania, Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais, Sest/Senat, Senar, Conselho Nacional do Ministério Público, Procuradoria Geral da República, Banco do Brasil, BB Seguros, Metrô SP, Alphaville Urbanismo, João Fortes Engenharia, entre outros. Está na DeBRITO BRASIL desde julho de 2023.

**PRODUÇÃO RTVC
JOELMA ROSA****Formação Acadêmica**

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário IESB, e pós-graduada em Produção Audiovisual pela mesma universidade.

Experiência Profissional

Atua desde 2016 no mercado publicitário, com experiência em Produção RTVC e afinidade com contas públicas. Integra a equipe da agência DeBRITO BRASIL desde 2023.

Principais Clientes Atendidos

Entre os principais clientes estão Ministério da Educação, Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Sebrae Nacional, Sest/Senat, Senar, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**PRODUÇÃO
MÁRIO KALOY****Formação Acadêmica**

Designer gráfico, cinema e fotografia.

Experiência Profissional

Atua desde 2001 no mercado profissional, desempenhando funções como arte-finalista, chefe de estúdio e, nos últimos anos, como produtor integrado. Ao longo de sua carreira, trabalhou em importantes agências, incluindo WMcCann, Agência Nacional de Comunicação, SLA Propaganda, Fields 360, Heads Propaganda, Lew Lara/TBWA, Master Publicidade, Sette Graal, entre outras. Participou de campanhas de destaque, como "Crack, é possível vencer".

Principais Clientes Atendidos

Alguns clientes atendidos: Ministério da Saúde, Ministério dos Esportes, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Ministério da Justiça, Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, Governo do Distrito Federal, Poupex, CNI, Defensoria Pública do Estado da Bahia, Eletronorte, Procuradoria-Geral da República-MPF, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Sebrae/BA, SBT, Amazon, Seara, Mastercard e vários outros clientes do setor privado.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**PRODUÇÃO**
CAMILA LOURENÇO**Formação Acadêmica**

Graduada em Comunicação com ênfase em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário IESB. Possui MBA em Comunicação e Eventos pela Faculdade Descomplica e formação em curso pela HSM University no Rock In Rio Academy.

Experiência Profissional

Atua desde 2015 no mercado de gestão de eventos e produção gráfica, com sólida experiência em atendimento ao cliente, organização de eventos, promoções e produção gráfica. Trabalhou por mais de 10 anos como Analista de Comunicação no Sicoob e prestou serviços para agências promocionais e publicitárias, como Terruá e Propeg. Atualmente, ocupa o cargo de Produtora Gráfica na agência DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Atendeu contas promocionais e publicitárias, como Sicoob, Caixa Econômica Federal, Sebrae Nacional e unidades regionais (BA, DF, GO, MA, PE, RJ).

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**PRODUÇÃO**
FERNANDO FERREIRA**Formação Acadêmica**

Graduado em Comunicação Social: Publicidade e Propaganda (Centro Universitário Estácio de Brasília) e possui MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais (Centro Universitário Estácio de Brasília).

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 2017, com sólida experiência também no segmento digital. Possui domínio completo em Produção Digital, além de atuar em Produção Gráfica e RTVC, desempenhando ainda funções como Analista de Business Intelligence e Financeiro.

Principais Clientes Atendidos

Caixa Econômica Federal, Secretaria de Comunicação Social (Secom), Correios, Embratur, Exame, Café do Sítio, Ministério das Cidades, Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Secretaria de Estado de Comunicação do Distrito Federal, Sebrae Nacional, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), Sest Senat e Senar.

**PRODUÇÃO**
ADAILZA COSTA**Formação Acadêmica**

Possui ensino médio completo.

Experiência Profissional

Atua desde 1995 nas áreas administrativa, financeira e de produção. Iniciou como Assistente de Produção e, posteriormente, assumiu a função de Coordenadora de Processos de Produção. Atualmente, integra a equipe da DeBRITO BRASIL como Assistente de Produção.

Principais Clientes Atendidos

Caixa Econômica Federal, Banco Central do Brasil, Secretaria de Comunicação Social (Secom), Sebrae Nacional, Ministério da Saúde, Ministério da Cidadania, Ministério do Turismo, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea).

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



PRODUÇÃO FERNANDA BERSAN

Formação Acadêmica

Graduada em Direito pela Universidade Católica de Brasília (UCB)

Experiência Profissional

Atua desde 2021 na área de publicidade como produtora, com experiência em assistência em obras audiovisuais, elaboração e conferência de orçamentos, criação de planilhas para pré-aprovação do cliente, conferência de materiais offline e online, envio de filmes para emissoras e plataformas homologadas, além de emissão de pedidos de produção e processo de faturamento para clientes. Desde abril de 2023, exerce essas atividades na DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Ministério da Educação, Infraero, Conselho Federal de Farmácia (CFF) Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais (BA, DF, GO, MA, PE, RJ), Sest/Senat, Senar, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**PRODUÇÃO**
MARIA EDUARDA**Formação Acadêmica**

Graduada Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário do Distrito Federal.

Experiência Profissional

Atua desde 2022 no mercado publicitário, com experiência em produção gráfica, organização de eventos e tráfego pago. Trabalhou no Colégio Ideal e na importadora e exportadora de vinhos Porto a Porto, contribuindo no planejamento e na execução de eventos. Na agência Eixo Digital, atuou no tráfego pago e na análise de resultados. Atualmente, integra a equipe da DeBRITO BRASIL como Assistente de Produção.

Principais Clientes Atendidos

Oftalmocare, Audiofisa, IMEB, Crie Odontologia, IACV, Geap, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), Ministério da Saúde, Ministério do Turismo, Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais (BA, DF, GO, MA, PE, RJ), Sest/Senat, Senar, entre outros.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



SUPERVISORA DE CHECKING DE MÍDIA CLARA GOMES

Formação Acadêmica

Graduada em Administração de Empresas pela Faculdade Anhanguera.

Experiência Profissional

Atua desde 2011 no mercado publicitário. Durante a graduação, iniciou sua carreira na agência Borghi/Lowe e, posteriormente, trabalhou nas agências Giacometti e Fields 360.

Principais Clientes Atendidos

ApexBrasil, Caixa e Ministério da Saúde, Banco do Brasil, Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais (BA, DF, GO, MA, PE, RJ) Embratur, Ministério da Cidadania, Ministério dos Esportes, Ministério do Turismo, Eletronorte, Prefeitura de Contagem, Metrô SP, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), entre outros.



CHECKING DANIELLE OLIVEIRA

Formação Acadêmica

Graduada em Pedagogia pelo Centro Universitário do Distrito Federal (UDF).

Experiência Profissional

Atua desde 2006 no mercado publicitário. Iniciou sua carreira na Branez Comunicação – Mr. Brain como Assistente Administrativo e atualmente integra a equipe da DeBRITO BRASIL atuando como Checking de Mídia.

Principais Clientes Atendidos

Câmara Legislativa do Distrito Federal – CLDF, Sebrae Nacional, Sebrae unidades regionais (BA, DF, GO, MA, PE, RJ), Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua) Ministério da Saúde e Ministério do Turismo.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**CHECKING**
JEANE QUEIROZ**Formação Acadêmica**

Possui ensino médio completo.

Experiência Profissional

Atua desde 2012 no mercado publicitário, com experiência nas áreas financeira e de Checking. Iniciou sua carreira na agência Propeg, passando posteriormente pela agência Link. Também atuou na Media Plus Representantes como Assistente de Contas, atendendo veículos como LinkedIn, Kwai e RV Mídia. Atualmente integra a equipe da DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Ministério da Saúde, Ministério das Cidades, Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Ministério da Integração, Ministério da Agricultura, Governo do Distrito Federal e Sebrae Nacional.

**CHECKING**
IZADORA ALENCAR**Formação Acadêmica**

Graduada em Letras português pela Universidade de Brasília (UnB).

Experiência Profissional

Atua no mercado publicitário desde 2022, com experiência em Checking e faturamento. Iniciou sua trajetória profissional no veículo G2 Mídia, atuando com faturamento de 2022 até junho de 2023. Desde julho de 2023, integra a equipe da agência DeBRITO BRASIL, atuando como Checking de Mídia Online e Offline.

Principais Clientes Atendidos

Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea), Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua), Sest/Senat, Sebrae Nacional, Senar, Ministério da Saúde e Ministério do Turismo.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS**CHECKING
ANA MÁRCIA****Formação Acadêmica**

Formação em Agente de Vigilância, extensão em Segurança para Grandes Eventos, além de formação no pacote Office.

Experiência Profissional

Atuou como agente de portaria, realizando rotinas administrativas de controle de acesso, noções de segurança patrimonial e monitoramento do fluxo de entrada e saída de pessoas, visitantes e veículos. Também trabalhou como monitora e agente de atendimento, prestando suporte em informações, atendimento presencial e telefônico, triagem de clientes e esclarecimento de dados. Atualmente, atua como Assistente de Checking de Mídia na DeBRITO BRASIL.

Principais Clientes Atendidos

Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (Confea); Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea (Mútua); Sest/Senat, Sebrae Nacional, Senar, Ministério da Saúde e Ministério do Turismo.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

**DIRETORA ADMINISTRATIVA
JULIANA BARBOZA****Formação Acadêmica**

Graduada em Propaganda e Marketing – Universidade Paulista (UNIP) com Mestrado em Marketing Internacional pela London South Bank University.

Experiência Profissional

Atua na área de marketing desde 2003, com experiência como Executiva Administrativo-Financeira atuando tanto no Brasil quanto no exterior. Foi Gerente Internacional de Contas, atendendo diversos países e regiões, como França, Oriente Médio, Canadá, Austrália e África do Sul, além de assistir diretamente a diretora/proprietária em questões administrativas de uma empresa global. No Brasil, assumiu em 2014 o cargo de Coordenadora Administrativa, implementando processos para otimizar o gerenciamento do departamento, liderando a área financeira da filial, servindo como ponto principal de apoio à matriz e sendo responsável pelo atendimento direto aos clientes na resolução de questões administrativas e financeiras.

**FINANCEIRO/ LICITAÇÕES
LUCIANA GANDARA****Formação Acadêmica**

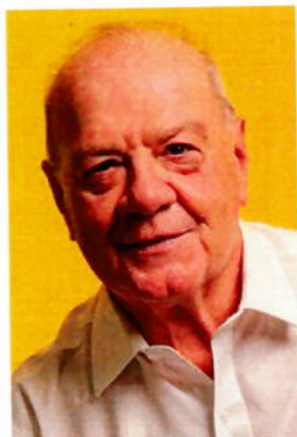
Graduada em Ciências Econômicas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Experiência Profissional

Profissional com ampla experiência na área financeira desde 1990, contribuindo para o desempenho econômico de diversas empresas por meio da elaboração e análise de informações e resultados financeiros. Atuou em organizações de diferentes segmentos, sempre com foco no controle de fluxo de caixa, no estudo e na gestão de despesas.

Na DeBRITO BRASIL, integra o Departamento Financeiro e de Licitações, sendo responsável pelo atendimento às disposições contratuais de cada cliente, com ênfase no controle das verbas contratadas e na elaboração de relatórios gerenciais.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



GERENTE FINANCEIRO
ROMEU SILVESTRE

Formação Acadêmica

Graduado em Ciências Contábeis – FMU.

Experiência Profissional

Atuando no mercado publicitário desde 1974, iniciou sua carreira na MPM Propaganda e posteriormente foi gerente administrativo e financeiro da Colucci Propaganda. Atualmente, é gerente administrativo-financeiro da DeBRITO BRASIL em São Paulo. Também exerceu o cargo de conselheiro fiscal do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão) de 2010 a 2024.



GERENTE DE RH
CLÉO BARBOZA

Formação Acadêmica

Graduada em Administração de Empresas pela Fiam. Participou de cursos de Administração de Agência pelo Sindicato das Agências de São Paulo.

Experiência Profissional

Possui experiência em diversas empresas, incluindo VVD Pallas Seguros, Guarani Finanças e Touring Club. Atua no mercado publicitário desde 1994.



FINANCEIRO
STEPHANIE GOMES

Formação Acadêmica

Formada em Gestão Financeira – Eniac.

Experiência Profissional

Atua na área de finanças desde 2013. Fez parte do setor de faturamento do grupo Emirates durante seis anos e hoje atua na área financeira da DeBRITO BRASIL.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



FINANCEIRO
FRANCISCO RAMUNNO

Formação Acadêmica
Ensino Médio completo.

Experiência Profissional

Atua na área financeira desde 2001, em agências de publicidade, como Publicis Norton e Grupo NBS (PPR), com experiência em Checking de mídia e rotinas financeiras. Na DeBRITO BRASIL, iniciou no faturamento e atualmente é responsável pelo contas a pagar, lançamentos em centros de custos, conciliação bancária e atualização de certidões.



FINANCEIRO
DAYANE BARBOSA

Formação Acadêmica
Cursa Recursos Humanos na Faculdade Projeção.

Experiência Profissional

Possui experiência em atendimento na Ouvidoria da Caixa Econômica. Está na DeBRITO BRASIL desde 2016, tendo trabalhado nas áreas de recepção e faturamento, e atualmente atua no setor administrativo da empresa em Brasília.



FINANCEIRO
LILIANE MENDES FREITAS

Formação Acadêmica
Graduada em Ciências Contábeis pela Faculdade Anhanguera Educacional.

Experiência Profissional

Atua na área financeira desde 1991, com experiência nas rotinas de contas a pagar e a receber, tesouraria, faturamento, fluxo de caixa e controles financeiros. Possui sólida compreensão das demandas do setor e do impacto que cada processo pode gerar para a empresa. Atualmente, é responsável por parte dos controles gerenciais e presta suporte às demais funções do departamento financeiro.

QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS



FINANCEIRO
CLÁUDIA ROCHA

Formação Acadêmica

Cursa Técnico em Administração.

Experiência Profissional

Atua na área financeira desde 2012. Trabalhou no Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo de 2012 a 2025, onde adquiriu conhecimentos nas áreas do atendimento ao cliente, administrativo/financeiro (contas a pagar e contas a receber) e marketing. Em 2025 iniciou sua trajetória na Agência DeBRITO BRASIL na área financeira, onde é responsável pelo faturamento.

12

DEBRITO.

INSTALAÇÕES
E RECURSOS

MA TERI AIS.



INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

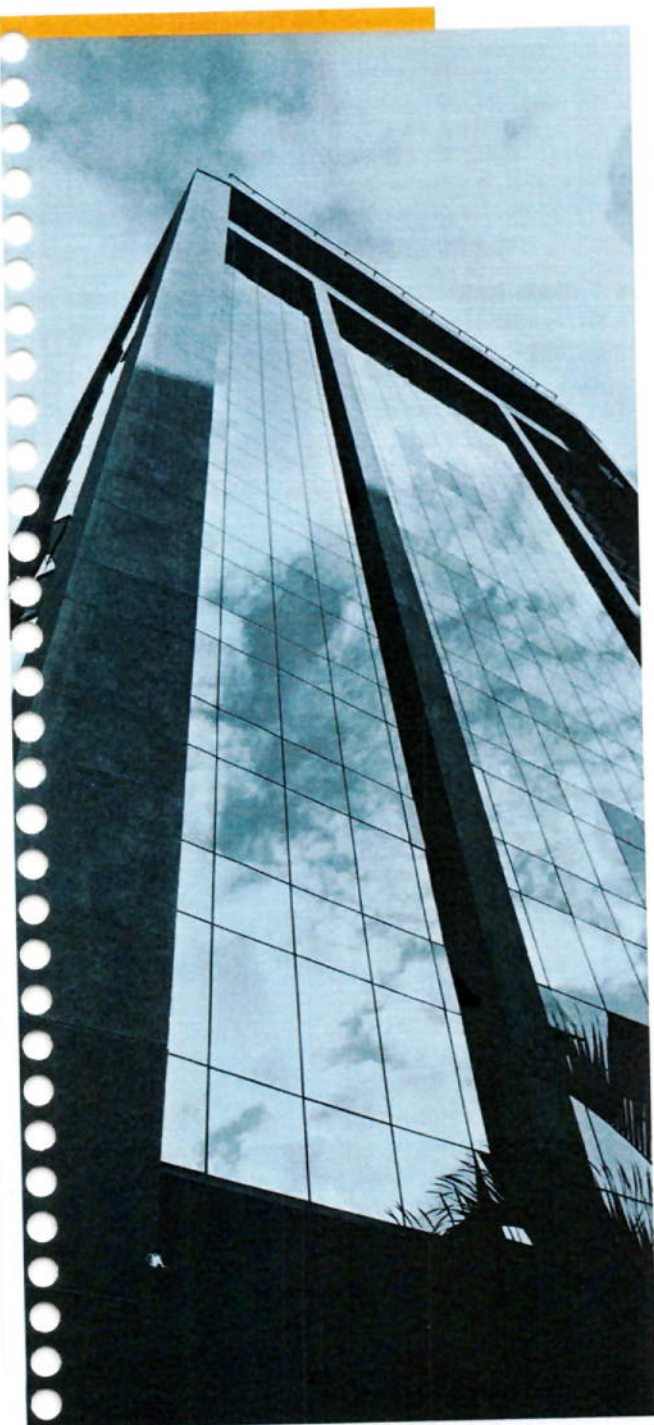
A DeBRITO BRASIL iniciou suas atividades na cidade de São Paulo e, ao longo dos anos, foi crescendo e ampliando a sua atuação no mercado. Atualmente, temos unidades com equipe e clientes em Brasília e Rio de Janeiro.

Com essas unidades e atuação no mercado carioca, a DeBRITO BRASIL tem uma presença estratégica no país. Além disso, temos parceria e acordos de cooperação em praticamente todos os estados brasileiros. A partir da nossa base, a matriz na capital paulista, onde se concentram as equipes de liderança em todas as principais áreas da agência, oferecemos apoio e direcionamento estratégico a todos os clientes locais e nacionais.

Nossa estrutura está preparada com estações de trabalho e equipamentos com configurações atualizadas e *softwares* de última geração oficiais e legais. Mas equipamento não é tudo em uma agência de propaganda: o mais importante é a qualidade e o talento de seus profissionais. Além disso, dispomos de uma sistemática de atendimento em que a agilidade e o poder de resposta são voltados para a eficiência, **FACILITANDO O DIA A DIA DO CLIENTE.**

DEBRITO.

A DeBRITO BRASIL São Paulo está instalada em um espaço de 500 m² (sede própria), localizado na Vila Olímpia, região da cidade que se destaca pelos modernos edifícios e pela presença de muitas agências de propaganda, veículos de comunicação e empresas de tecnologia.



MATRIZ SÃO PAULO.

RECURSOS MATERIAIS

3 SALAS DE REUNIÃO

16 ESTAÇÕES GRÁFICAS: COMPUTADORES MAC PRO APPLE PARA A ÁREA DE CRIAÇÃO E FINALIZAÇÃO

25 ESTAÇÕES DE TRABALHO: COMPUTADORES E NOTEBOOKS DELL CORE I5, 2.5 GHZ UTILIZADOS NO ATENDIMENTO E ÁREA ADMINISTRATIVA

3 SWITCHES 10/100/1000 – PARA DISTRIBUIÇÃO DO SINAL DOS SERVIDORES PARA ESTAÇÕES DE TRABALHO (PC E MAC), COM SERVIDOR DE ARQUIVO DELL POWEREDGE 2900, COM 5 TERABYTES

1 SERVIDOR DE INTERNET/FIREWALL PFSENSE LIGADO ÀS OUTRAS UNIDADES: BRASÍLIA E RIO DE JANEIRO

2 LINKS DE INTERNET FULL DUPLEX 30MB E 200MB, RESPECTIVAMENTE

2 IMPRESSORAS A LASER A3 COLOR RICOH (MPC3503)

6 IMPRESSORAS, SENDO TRÊS DELAS MULTIFUNCIONAIS RICOH COM ESCÂNER

1 IPAD

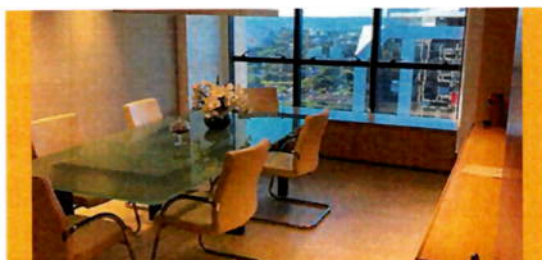


ENDEREÇO: R. FIDÊNCIO RAMOS, 223 – VILA OLÍMPIA
CEP 04551-010 – SÃO PAULO-SP – TEL.: (11) 3897-7444

MATRIZ SÃO PAULO.

DEBRITO.

A DeBRITO BRASIL está há 18 anos atuando na **capital federal**. Nossa agência está situada na região central de Brasília, uma localização privilegiada, no Setor Comercial Norte, com uma área de 500 m², com capacidade para atender a todas as exigências dos clientes e funcionar de forma independente e completa.



UNIDADE BRASÍLIA.

RECURSOS MATERIAIS

3	SALAS DE REUNIÃO
5	COMPUTADORES PC INTEL CORE 2 DUO E INTERLIGADOS EM REDE
13	ESTAÇÕES GRÁFICAS: COMPUTADORES MAC PRO APPLE PARA A ÁREA DE CRIAÇÃO E FINALIZAÇÃO
45	NOTEBOOKS DELL INTEL CORE I5
2	LINKS DE INTERNET: O1 FIBRA 1GB + R2 FIBRA 500MB
2	SERVIDORES: SERVIDOR POWEREDGE T350 + SERVIDOR BACKUP
1	FIREWALL PFSENSE
1	SERVIDOR DE ARQUIVOS
3	IMPRESSORAS CENTRAIS RICOH (MPC3003, MPC3004 E MPC3504)

UNIDADE BRASÍLIA.

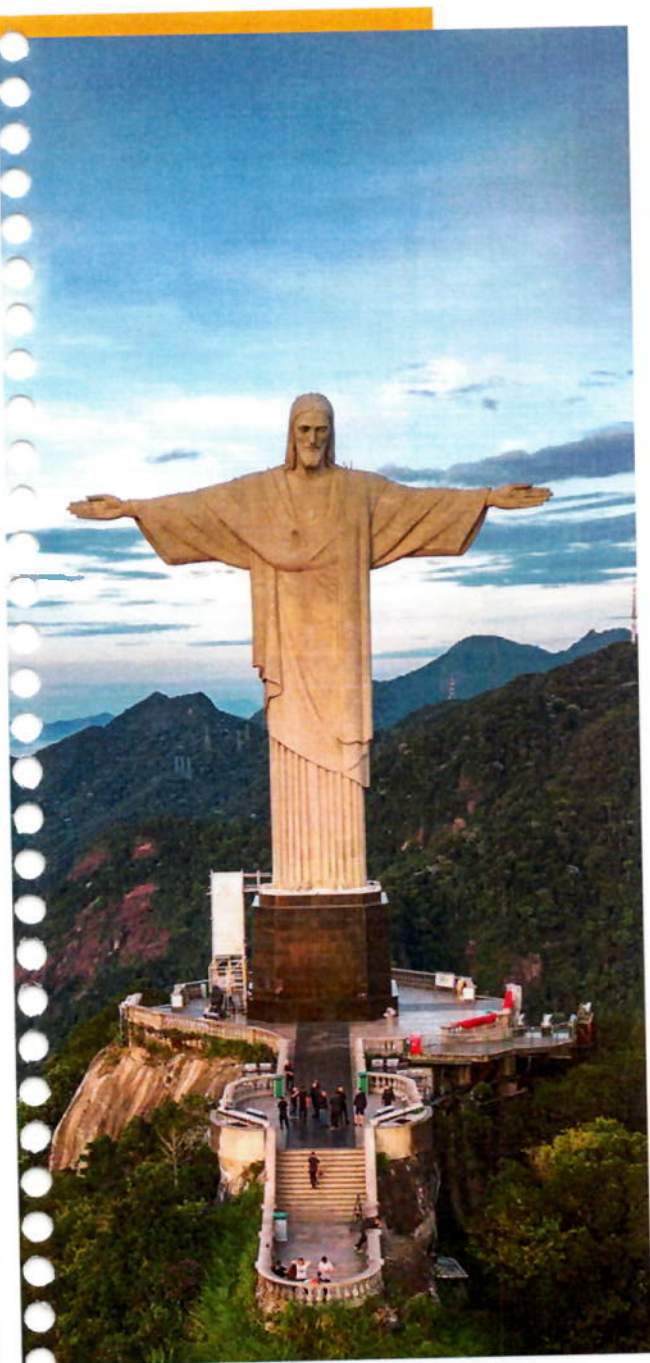


ENDEREÇO: SCN QD 01 – ED. BRASÍLIA TRADE CENTER
CEP 70711-902 – BRASÍLIA-DF – TEL.: (61) 3043-1600

DEBRITO.

A DeBRITO BRASIL mantém presença estratégica na capital carioca e na cidade de Campos dos Goytacazes.

Em Campos, nossa equipe atua nas dependências do cliente, em um modelo de operação que privilegia a proximidade, a agilidade e a eficiência na resolução dos desafios de comunicação — que, por sua natureza, demandam respostas rápidas e assertivas.



Na capital carioca utilizamos o sistema *coworking*
REGUS PASSEIO CORPORATE, RUA DO PASSEIO, 38, TORRE 2,
CENTRO, RIO DE JANEIRO-RJ

DEBRITO.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO E PRAZOS.

DEBRITO.

ATENDIMENTOS E PRAZOS



A DeBRITO BRASIL trabalha somando excelência ao planejamento, à criatividade e ao talento. Tudo baseado em estudos e pesquisas. E por isso estudamos, analisamos e diagnosticamos o ambiente micro e macro do cliente para definir o rumo da comunicação. Entender e, muitas vezes, interferir no seu negócio, buscando o aprimoramento não só da comunicação, mas também de um posicionamento adequado no mercado.

Estar sempre atento a todos os pontos de contato da marca com o público e viver intensamente os desafios de comunicação do cliente faz da DeBRITO BRASIL uma agência diferenciada, que não se limita ao *briefing*, mas, sim, identifica oportunidades. Esse olhar atento e amplo se traduz em fazer de tudo para que o cliente tenha o que espera da agência: o sucesso e a reputação da sua marca, ajudando a vender seus produtos ou serviços.

Nosso propósito é criar conexões consistentes e verdadeiras e sempre buscar resultados positivos. Desde que começamos, faz parte da nossa rotina acompanhar as evoluções em torno da tecnologia, utilizando todas as novas ferramentas a nosso favor e explorando-as com criatividade para trazer as melhores experiências e soluções de comunicação.

“NÓS SOMOS UMA AGÊNCIA GRANDE NAQUILO QUE ACREDITAMOS SER O MAIS IMPORTANTE: A NOSSA CAPACIDADE CRIATIVA.”

A DeBRITO BRASIL é uma agência que está o tempo todo ao lado do cliente. Isso significa que agilidade e eficiência são conceitos e práticas presentes nos profissionais da agência. Essa entrega fica a cargo de uma equipe multidisciplinar que estuda e está sempre atualizada quanto ao ambiente macroeconômico e social do Brasil.

Na DeBRITO BRASIL, cada cliente conta com um núcleo de atendimento exclusivo e atento a todos os movimentos e necessidades da sua área de comunicação e marketing. Essa equipe mantém contato *online* e/ou presencial diariamente, com 100% do tempo dedicado estruturado em um formato personalizado e único.

DEBRITO.

A DeBRITO BRASIL tem uma base sólida, estruturada e capacitada para atender plenamente a conta do SENADO FEDERAL, buscando o máximo de agilidade e a melhor eficiência no atendimento a todas as demandas.

Esse é o compromisso da DeBRITO BRASIL, pois o SENADO FEDERAL terá o que precisa para resolver seus desafios de comunicação: uma equipe coesa, voltada para resultados e comprometida em cumprir todas as suas obrigações no tocante a prazos de criação e produção de campanhas, com excelente qualidade do produto final.

A DeBRITO BRASIL NO SETOR PÚBLICO

A DeBRITO BRASIL tem sólida experiência no atendimento de contas do setor público e toda essa expertise será colocada à disposição do SENADO FEDERAL.

Atualmente, somos responsáveis pelos clientes: Ministério da Saúde – MS, Ministério do Turismo – MTUR, Conselho Federal de Engenharia e Agronomia – Confea, Sebrae Nacional, Sebrae-RJ, Senar, Sest/Senat, Mútua, Prefeitura de Sumaré (SP) e, no Rio de Janeiro, atendemos a Prefeitura de Campos dos Goytacazes. Já atendemos três ministérios no governo federal: o de Planejamento, Desenvolvimento e Gestão; o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações – MCTI; e o da Integração Nacional, além do Sebrae-BA, Sebrae-GO, Sebrae-DF, Sebrae-PE, Sebrae-MA, Conselho Federal de Enfermagem – Cofen, Conselho Regional de Enfermagem do Estado de São Paulo – Coren-SP, Conselho Regional de Enfermagem do Rio Grande do Sul – Coren-RS e das prefeituras de Santana de Parnaíba (SP), Jandira (SP), Nova Odessa (SP), Franco da Rocha (SP), Duque de Caxias (RJ), Betim (MG) e Ipatinga (MG), Câmara Legislativa do Distrito Federal – CLDF, entre outros.



A DeBRITO BRASIL abraçou e implantou seu Programa de Integridade, denominado “Compliance”, com apoio total de sua direção, em conformidade com a legislação anticorrupção, tendo como objetivo padronizar condutas que promovam a consideração de seus princípios éticos, aplicáveis a todas as partes em suas atividades. Nesse modelo, o Programa Compliance é interligado por uma plataforma interna, com documentação que valida a integridade dos canais de comunicação identificáveis ou anônimos. Para a efetivação do programa, foi feita uma rigorosa análise de risco com foco na integridade e, desse modo, foi elaborado o Código de Ética e Conduta para corroborar a tomada de decisões em casos concretos e, assim, diminuir as oportunidades de conflitos que poderiam acarretar atos impróprios, principalmente atos lesivos à administração pública, nacional ou estrangeira.

DEBRITO.

A efetiva aplicação do Programa responde unicamente ao Comitê de Ética, instância interna de *compliance* da DeBRITO BRASIL, responsável por filtrar todos os relatos recebidos no canal de integridade, e assim aplicar qualquer medida disciplinar e/ou treinamentos que achar necessário, bem como promover eventos que reforcem a cultura ética a fim de monitorar e atualizar as políticas de integridade.

Com esse código, esperamos conscientizar nossos colaboradores, fornecedores, veículos, parceiros e terceiros sobre a importância de desempenhar suas atividades com atenção aos padrões e às diretrizes.

A DeBRITO BRASIL assina o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

O Instituto Ethos tem como missão mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma social e responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável.

POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

A DEBRITO BRASIL institui sua Política de Segurança da Informação com o objetivo de assegurar a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade das informações sob sua guarda, em consonância com os princípios de governança, ética e responsabilidade corporativa.

Todas as informações, independentemente do meio ou formato em que se apresentem, são tratadas de maneira ética, segura e restrita, sendo utilizadas exclusivamente para fins relacionados às atividades institucionais e à execução dos contratos firmados pela agência.

A DEBRITO BRASIL adota medidas técnicas, administrativas e organizacionais apropriadas para a proteção de informações e documentos, visando prevenir acessos não autorizados, uso indevido, perda, alteração, destruição ou divulgação indevida. O acesso às informações é concedido de forma controlada, limitada a colaboradores, fornecedores e parceiros devidamente autorizados, conforme a necessidade e a natureza de suas atribuições.

A agência mantém compromisso permanente com o cumprimento da legislação aplicável, em especial a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei n.º 13.709, de 14 de agosto de 2018) com as melhores práticas de segurança da informação, privacidade e governança corporativa.



TECNOLOGIA

A DeBRITO BRASIL utiliza o melhor *software* de controle operacional do mercado de agências de propaganda, o Publmanager, por meio do qual o cliente poderá exercer com facilidade a fiscalização e a medição dos serviços. Por ser um *software* que integra todos os setores da agência, o Publmanager disponibiliza, por meio de relatórios gerenciais e gráficos, um estudo minucioso para acompanhamento da verba aplicada pelo anunciante.

A análise desse valor pode ser feita de modo semanal, mensal, anual, ou ainda por campanha, veículo ou meio, possibilitando uma visão multidimensional dos investimentos e ações. Além disso, esse *software* administrativo permite um estudo financeiro da verba alocada, acompanhando-a desde o momento de sua aprovação até seu recebimento e respectivo uso no pagamento a fornecedores e veículos.

ORGANIZAÇÃO E RESPONSABILIDADES

No que tange às questões orçamentárias, a DeBRITO BRASIL tem como compromisso empenhar esforços no sentido de obter as melhores negociações com veículos de comunicação e fornecedores, transferindo integralmente ao cliente os descontos comerciais, as reaplicações e os prazos especiais de pagamento.

O departamento de produção da DeBRITO BRASIL fará sempre concorrência de preços para todos os serviços de terceiros, apresentando no mínimo três orçamentos, indicando e justificando o mais rentável e adequado para sua execução, e só assumirá despesas quando obtiver aprovação prévia e por escrito do cliente.

É OBRIGAÇÃO DA DeBRITO BRASIL

Esclarecer eventuais atos ou fatos desabonadores que venham a ser noticiados.

Não atender conta conflitante (empresa do mesmo segmento).

Manter durante a execução do contrato todas as condições de habilitação exigidas.

Cumprir todas as leis federais, estaduais e municipais pertinentes; responsabilizar-se por todos os prejuízos decorrentes de infração a que houver dado causa, assim como, quando for o caso, cumprir a legislação com relação a trabalhos realizados e cumprir a legislação trabalhista e securitária.

FUNÇÕES DO ATENDIMENTO

Atender prontamente a todas as necessidades do cliente, independentemente do seu quantitativo. Enviar sempre relatórios de visitas com o conteúdo das reuniões realizadas com o cliente. O relatório deve ser validado e aprovado por ele. Somente autorizar qualquer ação após prévia autorização por escrito do cliente, aprovando peças, artes-finais, orçamentos, planos de mídia, custos de pesquisa, etc. Buscar oportunidades de negócio para o cliente, como pacotes promocionais de mídia e oportunidades de veiculação diferenciadas. Buscar sempre a melhor negociação, tanto na produção como na mídia, e repassar integralmente para o cliente as negociações conquistadas.

Cumprir os prazos determinados e apontados nesta licitação. Novos prazos podem ser acertados com os clientes. Manter o cliente informado de todas as etapas do trabalho.

Nas grandes campanhas ou ações de comunicação, acionar os diretores das filiais para criar e planejar a campanha junto à equipe. Apresentar mais de um caminho criativo para cada peça ou campanha. Esse é o nosso compromisso.

Emissão de relatório financeiro contemplando as ações e as peças para efeito de controle geral do cliente.

PRAZOS PARA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

PEÇAS ISOLADAS / AVULSAS

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO: DE 1 A 3 DIAS CORRIDOS

ALTERAÇÃO: ATÉ 2 DIAS CORRIDOS

CAMPANHA COMPLETA: ATÉ 12 DIAS CORRIDOS

CRIAÇÃO: ATÉ 5 DIAS CORRIDOS

PRODUÇÃO E FINALIZAÇÃO: ATÉ 7 DIAS CORRIDOS

PLANO DE MÍDIA: ATÉ 5 DIAS CORRIDOS

PLANEJAMENTO E NEGOCIAÇÃO: ATÉ 3 DIAS CORRIDOS

EXECUÇÃO: ATÉ 2 DIAS CORRIDOS

PRAZOS IMPORTANTES

DEVE-SE SALIENTAR QUE OS PRAZOS SOLICITADOS PODEM SER CUMPRIDOS EM PARALELO, OU SEJA, ALGUMAS DAS ETAPAS DESCRITAS PODEM SER DESENVOLVIDAS CONCOMITANTEMENTE.

DEBRITO.

DISCRIMINAÇÃO DAS
INFORMAÇÕES DE

MAR

KE

TING

E COMUNICAÇÃO ■

INFORMAÇÕES DE MARKETING, COMUNICAÇÃO E PESQUISAS



Todo e qualquer estudo ou pesquisa de marketing, comunicação e mídia tem como objetivo embasar planejamentos, projetos e ações dos clientes. É por isso que a agência valoriza todas as informações, pois assim as tomadas de decisão são fundamentadas em dados verdadeiros de mercado. Além disso, a DeBRITO BRASIL acredita que tais estudos somente são importantes com o foco definido sobre o que fazer com os resultados obtidos para que estes sejam utilizados com coerência e adequação na elaboração de estratégias.

Dessa forma, as informações de mercado, que consideramos essenciais para que o cliente possa tomar conhecimento da real situação de seu posicionamento, conferir dados estatísticos de mercado, saber a respeito dos melhores meios para investir em comunicação, além de outros assuntos de interesse, estão divididas em duas áreas: informações de planejamento e informações de mídia.

INFORMAÇÕES DE PLANEJAMENTO

Todas as informações de planejamento são focadas em dados e fatos para que planos, projetos e ações estratégicas sejam bem fundamentados. Nesse caso, os estudos e as pesquisas que a agência disponibilizará para o cliente durante a vigência do contrato, sem ônus adicional, são:

Planejamento estratégico de comunicação;

Desenvolvimento de projetos especiais;

Pesquisa de *recall* e avaliação das principais campanhas do cliente realizadas pela agência;

Relatórios semestrais para monitoramento e avaliação do cliente, com reprodução de campanhas e/ou peças isoladas.



INFORMAÇÕES DE MÍDIA

As informações de mídia referem-se a todas as pesquisas, planos, *checking* e controle de mídia que serão disponibilizados. Dessa forma, os estudos e as pesquisas que a DeBRITO BRASIL acredita serem relevantes para o cliente são:

Planejamento de mídia, análise dos meios e audiências projetadas, avaliação da programação de mídia, principalmente GRP planejado x GRP alcançado nas programações de televisão;

Análise e avaliação de propostas e oportunidades de mídia;

Checking de mídia com exemplar de comprovante – veículos impressos (jornais e revistas), relatório independente para *checking* de televisão, relatório de radioescuta (quando houver) por amostragem de programação, relatório de *page views* da internet e *checking* fotográficos para meios externos (*outdoor*, *busdoor*, *front light*, mobiliário urbano, etc.).

Nas praças cobertas por serviços de checagem: apresentação do relatório de checagem emitido por empresa terceirizada, Spot Produções, Soundview, Strategy, Fiskanew, Connectmix, entre outros.

Nas praças não cobertas: apresentaremos comprovante de veiculação emitido eletronicamente pela empresa que realizou a veiculação, ou declaração, sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, firmada pela empresa que realizou a veiculação, na qual devem constar, pelo menos, as seguintes informações: Razão Social e CNPJ da empresa, nome completo, CPF e assinatura do responsável pela declaração, nome do programa, dia e horário da veiculação.

Mídia exterior: apresentação de relatório de checagem com fotos, emitido por empresas terceirizadas, ou fotos das peças fornecidas pelas empresas exibidoras, com identificação do local de exibição, em ambos os casos.

MÍDIA IMPRESSA: APRESENTAÇÃO DE EXEMPLARES ORIGINAIS DOS TÍTULOS

MÍDIA DIGITAL: de acordo com os objetivos mapeados, são elaboradas estratégias que garantirão o sucesso da campanha e das metas. Além de uma agência Google Partner, a DeBRITO BRASIL atua em diversas outras frentes de mídia, tais como Facebook Ads, Waze, Mídia por geolocalização e programática.

Os trabalhos com campanhas de mídias digitais são elaborados criteriosamente e analisados com diversos indicadores de desempenho (KPIs), tais como:



CTR: indicador que mensura a qualidade da campanha de mídia digital. Por meio desse KPI, analisamos se o conteúdo veiculado está sendo atrativo para o público-alvo, sendo ele campanha de texto, display ou remarketing.



TAXA DE BOUNCE: analisamos a qualidade do tráfego gerado pelo site, se as pessoas que clicaram nas peças tiveram interesse no conteúdo pós-anúncio ou não. Esse indicador, quando analisado junto com o CTR, ajuda a medir a qualidade das campanhas e principalmente se alguns parceiros de portais estão agindo de má-fé e levando os anúncios para pessoas não qualificadas, com o objetivo apenas de positivar os indicadores de desempenho.



CTR RELATIVO: comparativo da campanha atual com as demais do segmento. Esse indicador possibilita analisar o desempenho da campanha em comparação a outras semelhantes, do mesmo segmento.

DEBRITO.

Além dos indicadores descritos acima, são trabalhadas outras análises que garantem a efetividade das campanhas de mídia digital. São elas:

Testes A/B: trabalhamos com testes A/B a fim de garantir que o conteúdo veiculado vai ter melhor taxa de desempenho, por exemplo, ter criativos com muito texto e outros com baixa quantidade de conteúdo e com mais imagens. As duas peças são veiculadas ao mesmo tempo e aquela que tiver a melhor entrega irá nortear o investimento daquele tipo de campanha.

Análises *business intelligence* e *big data*: mediante ferramentas de análises de dados, monitoramos e analisamos todos os dados da campanha, tanto os demográficos como os comportamentais. Tais dados definem estratégias, como tipo de criativo a ser veiculado e a segmentação de campanhas. Essas análises permitem um entendimento mais aprofundado do público-alvo e dos seus interesses no ambiente digital.

PESQUISA DE MÍDIA SEM ÔNUS ADICIONAL

IBOPE
media

IBOPE: análise de índices de audiência de TV domiciliar e individual através do *software* Media Workstation.

IBOPE

IBOPE: análise de índices de audiência de rádio, índices de afinidade, exclusividade e superposição através do *software* Easy Media.

IBOPE

IBOPE: análise de índices de audiência de TV e todas as variáveis disponíveis, como perfil, *share*, alcance, frequência de TV aberta e por assinatura em âmbito nacional e mercados através do *software* Instar Analytics.



TGI – TARGET GROUP INDEX – IBOPE: ferramenta do Ibope Média que agrupa consumidores a partir de seus hábitos e preferências de consumo e aponta canais e mensagens ideais para o impacto publicitário, mapeando as características sociais, demográficas e econômicas das famílias das principais regiões do país. A partir do banco de dados fusionado entre Comscore e Ibope, o Click Streaming possibilita a construção de estudos direcionados para o público *on-line* utilizando as referências de comportamento do público do TGI, possibilitando uma análise 360º do *target*.



COMSCORE: ferramenta de análise do mercado digital que representa o ranking de audiência, hábitos de navegação e consumo, incluindo a função de simulação.



GOOGLE ANALYTICS: ferramenta de análise de sites e aplicativos que monitora o perfil de acessos aos sites.



JOVEDATA: sistema que processa as tabelas de preços de mídias (televisão, jornal, rádio, revista e cinema), além de estudos, como cobertura, concorrência e evolução de mídia.



IVC: aferição de circulação e distribuição de revistas e jornais, e acompanhamento de tráfego na internet.



ANUÁRIO DE MÍDIA: fornece informações precisas e atualizadas sobre mais de 7 mil veículos, divididos por mídia, praça e segmento.



MÍDIA DADOS

MÍDIA DADOS: publicação anual rápida e funcional de mídia com informações atualizadas e abrangência de todos os meios e mercados do país.



STILINGUE

STILINGUE: plataforma de Listening Multicanal, com Inteligência Artificial, que coleta, entende, resume, prioriza e classifica a opinião pública em um único lugar, apoiando as marcas a identificarem oportunidades.

Declaramos o encerramento da apresentação do Invólucro 3 – Proposta Técnica Capacidade de Atendimento, composto de 76 páginas, incluindo esta.

Brasília, 19 de janeiro de 2026.



DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA
Rômulo Silva de Oliveira
Diretor de Operações/Procurador

PROCURAÇÃO



Pelo presente instrumento particular, **DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA**, com sede em SCN Quadra 01, Bloco C, nº 85, Conjuntos 2001/2007- Asa Norte – Brasília – DF, CEP 70711-030, inscrita no **CNPJ nº 00.000.424/0003-18**, por seu representante legal ao final assinado, **CÉSAR MARTINS DE BRITO**, brasileiro, publicitário, portador da cédula de identidade RG nº 15.813.233-6 SSP/PR, inscrito no CPF nº 076.360.368-60, nomeia e constitui como seus procuradores: **MARCUCE MERCÊS LUZ**, brasileiro, publicitário, portador da cédula de identidade RG 07589981-71 SSP/BA, inscrito no CPF nº 009.258.815-89, e/ou **RÔMULO SILVA DE OLIVEIRA**, brasileiro, publicitário, portador da cédula de identidade RG nº 2.034.360 SSP/DF, inscrito no CPF nº 727.621.521-00, e/ou **RODRIGO CUNHA CAVALCANTE**, brasileiro, publicitário, portador da cédula de identidade RG nº 2.302.292 SSP/DF, inscrito no CPF: 005.208.091-90, e/ou **DANIELLE OLIVEIRA COUTINHO**, brasileira, publicitária, portadora da cédula de identidade RG 8478025-82 SSP/BA, inscrita no CPF nº 006.708.905-45, e/ou **HELENA D'ALMEIDA COUTO PESSÔA**, brasileira, publicitária, portadora da cédula de identidade RG nº 3501712 SSP/DF, inscrita no CPF nº 056.046.931-46, e/ou **VANESSA MONTEIRO DA SILVA**, brasileira, publicitária, portadora da cédula de identidade RG nº 5869785 SSP/GO, inscrita no CPF nº 058.303.961-81, e/ou **LORENA LUCIA DUARTE DE CARVALHO NOBRE**, brasileira, publicitária, portadora da cédula de identidade RG nº 08.031.457-05 SSP/BA, inscrita no CPF nº 815.571.325-34, com poderes específicos para representá-lo perante o **SENADO FEDERAL**, no transcurso do processo licitatório realizado na modalidade **Concorrência nº 001/2026**, podendo para tanto apresentar e assinar documentação e propostas, participar de sessões públicas de abertura de documentos de propostas e habilitação, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar novos preços e condições, firmar termos de compromisso e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

Brasília, 23 de dezembro de 2025



CÉSAR MARTINS DE BRITO

SÓCIO-DIRETOR

CPF: 076.360.368-60

DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA



